

Allgemeine Literatur

- Bleicher, J.K., Fernsehen als Mythos. Poetik eines narrativen Erkenntnissystems, Opladen/Wiebaden 1999.
Bourdieu, P., Über das Fernsehen, Frankfurt 1998.
Deutsches PISA-Konsortium (Jürgen Baumert u.a.) (Hg.), PISA 2000, Opladen 2001
Ingendahl, W., Was versteht die PISA-Studie unter „Lesekompetenz?“, in: Wirkendes Wort 2/2002, S. 298 – 304.
Ingendahl, W., Sinngebendes Lesen. Phasen des Textverstehens, in: schulmagazin 5 – 10, Heft 6/2003, S. 5 – 8.
Jäckel, M., Medienwirkungen, Opladen 1999 (einführendes Studienbuch).
Kübler, H.-D., Mediale Kommunikation, Tübingen 2000 (gute allg. Grundlagen)
Leonard (Hg.), Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen, Berlin 1999. (Theorien des Films, des Fernsehens...)
Marotzki, W. (Hg.), Bildinterpretation und Bildverstehen, Wiesbaden 2006.

Medien im Deutschunterricht

- Richtlinien und Lehrpläne für alle Schulstufen und –formen: Verlagsgesellschaft Ritterbach, 50226 Frechen, aus dem Internet herunterzuladen unter:
www.schul-welt.de
Themenhefte Praxis Deutsch zu Film, Computer, Internet
Brinkmüller-Becker, H., (Hg.), Die Fundgrube für Medienerziehung, Berlin 1997.
Ingendahl, W., Vom Erlernen einer „Medienkompetenz“ im Deutschunterricht, in: H.Witte u.a. (Hg.), Deutschunterricht zwischen Kompetenzerwerb und Persönlichkeitsbildung, Baltmannsweiler 2000, S.53-68.
zu Literaturverfilmungen: Albersmeier/Roloff (Hg.), Literaturverfilmungen, Frankfurt 1989. – A. Bohnenkamp (Hg.), Literaturverfilmungen, Stuttgart (Reclam) 2005.

Texte und Bilder

- Mikos, L., Bilderwelten – Zum Verhältnis von Lesekompetenz und visueller Kompetenz in der Medienwelt von Kindern und Jugendlichen, in: K.Richter/ T.Trautmann (Hg.), Kindsein in der Mediengesellschaft, Weinheim 2001, S. 17-33
Ewers, H.-H.(Hg.), Lesen zwischen Neuen Medien und Pop-Kultur, München 2002.
Kirschenmann, J., Bilder erleben und verstehen, Stuttgart 2001ff.
Stöckl, H., Die Sprache im Bild – Das Bild in der Sprache, Berlin 2004.

Themen für Kurzreferate (schriftl. 3Pt.) und Hausarbeiten (4Pt.)

(Literaturangaben nur beispielhaft, bitte selbst neuere suchen!)

Medienkindheit und Medienwirkungen

- M. Charlton/K.Neumann-Braun, Medienkindheit – Medienjugend, München 1992.
- H.D. Kübler, „Medienkindheit“ und Mediensozialisation, in: medien praktisch 4/1997, S.4
- R. Winter, Der produktive Zuschauer, München 1995.
- M. Charlton, Medienrezeption und Lebensbewältigung, in: Der Deutschunterricht3/1997,S.10.

Videoclips

- z.B. Bernward Hoffmann, Medienpädagogik, Kap.6.3 Video-Clips, Musik-Videos, Paderborn 2003, S. 225 – 239
- oder: Themenhefte medien praktisch 2/1998, merz. (medien und erziehung) 4/95
- Videos und Cds in der Videothek der Uni

Kinder- und Jugendzeitschriften

- z.B. Kurzportraits von Zeitschriften mit Hinweisen auf Verwendungsmöglichkeiten im Unterricht: www.stiftunglesen.de/lehrer/mainframe oder: www.stiftunglesen.de/zeitschriften
- oder: Zs. Grundschulunterricht 2/1999 (Schwerpunktthema Kinderzeitschriften)

Sprache des Films

z.B. Horstmann, J., Sprache des Kurzfilms, Paderborn 1981

- Heinrich, K., Der Kurzfilm, Alfeld 1997 (sehr ausführliche, bisher einzige Monografie zum Kurzfilm!)
- Mikunda, C., Kino spüren. Strategien emotionaler Filmgestaltung, München 1986 (sehr gute Grundlegung zu den Möglichkeiten der Filmgestaltung!)
- Monaco, J., Film verstehen, Reinbek, immer wieder neu aufgelegt und verbessert)
- Diegrist, H. Textsemantik des Spielfilms, Tübingen 1986.

Kinder- und Jugendfilme

z.B. M. Erber-Groiß, Unterhaltung und Erziehung. Studien zur Soziologie und Geschichte des Kinder- und Jugendfilms, Frankfurt 1989

- Themenschwerpunkt in: Grundschule 07/08/2006
- oder: www.kinderfilm-online.de

Kinderfernsehen

- H.-D. Erlinger, Kinder und der Medienmarkt der 90er Jahre, Opladen 1997.
- I. Paus-Haase u.a., Qualitätskriterien für Kinderfernsehen, in: medien praktisch 2/1997, S.53

Populäre Unterhaltung.

- R. Winter, Was ist populäre Unterhaltung?, in: medien praktisch 4/2000, S.21.
- G. Seeßlen, Sinnsystem Unterhaltung, in: medien praktisch 1/1992, S.49
- L. Mikos, Die tägliche Dosis Identität. Daily Soaps und Identität, in: medien praktisch 4/1997, S.18.

Werbung

- H.-J. Rogge, Werbung, Ludwigshafen 5.Aufl.2000 (Sicht der Werbeagenturen)
- S.J.Schmidt/ B.Spieß, Die Geburt der schönen Bilder Frankfurt, 1994
 - dies., Werbung, Medien und Kultur, 1995
- N. Klein, No Logo, München 2000
- S. Turner, Spring. Das Geheimnis erfolgreicher Werbung,

Computer und Internet

- H.-D. Kübler, Digitale Kommunikationsdemokratie?, in: medien praktisch 3/2000, S.4.
- W. Ulrich, Multimedia und kommunikative Kompetenz. Möglichkeiten des Computereinsatzes im muttersprachlichen Deutschunterricht, in: Deutschunterricht 4-6/1999.
- Neues vom Gehirn (sehr instruktive Fernsehsendung, darin ca.20 Min. Lernen durch Computerspiele) (in d. Videothek des AVMZ ausleihbar, DVD 1379)

Bildanalysen: Fotos, Zeichnungen, Fotoromane, Zeitschriften

Videospiele (Handbuch der Bundeszentrale für politische Bildung mit CD)

Dokumentationen: Nachrichtensendungen, was sind „seriöse“ Dokus?,

Serien: Hörfunk, Fernsehen, (Reality-) Soaps

Kinderfilm, auch Zeichentrick, Wertkriterien zum Auswählen, Kinderfernsehen

Film: Fernsehfilm, Kinofilm, Umgangsformen und Analysemethoden

Literaturverfilmungen

Die Lernideologien der Computer-Propagandisten

Medien-Projekte (Handbuch der Bundeszentrale für politische Bildung)